

СЪДЪРЖАНИЕ

НЯКОЛКО ДУМИ КЪМ БЪЛГАРСКИТЕ ЧИТАТЕЛИ	9
ВЪВЕДЕНИЕ	11
PR-ът в дните на революциите	12
ГЛАВА 1 PR РЕВОЛЮЦИЯ 101	17
Нова нормалност на социалните медии	17
„От кризисна към повратна точка“: случаят „Бел Потингър“ (Bell Pottinger)	22
Традиционните медии – от застрашен до изчезващ вид	26
Винаги готов: правилото за реакция в рамките на по-малко от 10 минути	31
Представата за „креативния лъжец“ – също обречена на изчезване	40
От PR към „...на живо...“	41
От измерителни линейки към по-адекватни методи за измерване	45
Културни различия или подкупна журналистика?	46
Глобалното сливане: ще господства PR-ът	48
ГЛАВА 2 ВЪВ ВИХЪРА НА РЕВОЛЮЦИЯТА	51
Как влязох в PR бизнеса	51
PR: Определяне на определенията	59
Как да изпъкнем в създаването на новини	65
Проблемите на медиите и „вината“ на PR-а	66
PR, а не пропаганда	68
Какво остана от старата школа в PR-а?	75
За здравето и достойнството	76
ГЛАВА 3 РЕВОЛЮЦИЯТА: ГЕРОЙСКИ ЗАГИНАЛИТЕ	79
Смъртта на прессъобщението	79
Смъртта на пресконференцията	85
Когато социалните медии „надцакаха“ интернет	87
Заразяване – епидемия – пандемия	89
Войната с рекламния бизнес	93
Да обърнеш публичните комуникации с главата надолу: сър Мартин Соръл	108

ГЛАВА 4 СВЕТОВНАТА PR РЕВОЛЮЦИЯ: ЕДИНСТВЕНАТА ДОСЕГА!	112
„Предишният живот“ на PR-а	112
Първата истинска революция в PR-а	114
Тезата за световната PR революция и недоволните от нея	149
ГЛАВА 5 ЕПОХАТА НА ПЪЛНАТА ПРОЗРАЧНОСТ (ПП)	154
Прекрасният нов прозрачен свят	154
Основи на ПП	155
PR-ът: по-малко елитарен от всякога	157
Злоупотребите с ПП	160
Един много по-добър бизнес	163
Силата на уменията да разказваш истории	165
ГЛАВА 6 МЕДИИ ОТВЪД МЕДИИТЕ	172
Обективирани от новините	172
Кой притежава медиите?	174
Армия от аматьори	177
Истинска криза	179
Репутацията: да изчезне за 15 секунди!	181
PR катастрофи в ерата на социалните медии	182
Какъв трябва да бъде PR експертът	192
Модерни PR инструменти: интерактивният инструмент на АМЕС	193
Традиционният политически PR е мъртъв!	208
PR в стила на Тръмп	211
Брекзит и ЕС: манипулация и неспособност	214
Ограничаването на Facebook: грешното лекарство за болестта на фалшивите новини!	216
ГЛАВА 7 БИЗНЕСЪТ СЛЕД РЕВОЛЮЦИЯТА	229
Преобразяването на PR офиса	229
Уменията на днешния ген	262
PR експерти. Или редактори?	264
PR езика – разбираме ли го?	264
Как да въздействаме на хората днес?	265
Тенденции във вътрешните PR отдели на клиентите: химия или липсата на такава	265
Когато малкото е по-голямо от голямото	269
Скорост, семплост, самоувереност: това е правилото	271
Топ 10 гуми в световната PR революция!	273
Нови инструменти, стари ценности	274
Измерването: по-лесно от всякога!	274
Рисковете: по-големи от всякога!	276

ГЛАВА 8 PR РЕВОЛЮЦИЯТА - РЕГИОНАЛНИ СЪВЕТИ	286
Световните региони	286
Честността в медиите	288
Образованието днес: университетът на живота	311
ГЛАВА 9 ПОСТРЕВОЛЮЦИОННОТО/ВСЕ ПО-РЕВОЛЮЦИОННО БЪДЕЩЕ	317
Бъдещето на (социалните) медии и бъдещето на PR-а	317
Изкуственият интелект в PR-а	318
Софтуерът или човешкият мозък: вие избирате (докато още можете)!	320